



LATVIA-RUSSIA

CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME

CO-FUNDED BY THE EUROPEAN UNION, THE REPUBLIC OF LATVIA AND THE RUSSIAN FEDERATION



Teorētiskās apmācības amatniekiem

Projekta Nr. LV-RU-018 "Amatniecība bez robežām" (akronīms Crafts) ietvaros

17.-18.08.2021., Lūznavas muiža

17.08.2021., otrdiena

09.30-10.00 reģistrācija un kafijas pauze

**"Sevis prezentēšana (etiķete, koptēla veidošana)",
lektore J. Šilonosova**

10.00-10.45 pašprezentācijas veidi, kā sevi veiksmīgi prezentēt 40-90 sekundēs jeb lifta runa, pašprezentācija virtuālajā vidē un klātienē (piemēri, kļūdu analīze).

10.45-11.30 Ārējā koptēla veidošana. No kā sastāv cilvēka tēls? Ārējā koptēla nozīme un noteikumi tā veidošanai. Koptēla sasaiste ar darbības veidu/piedāvātiem pakalpojumiem.

11.30-12.15 Etiķete. Etiķetes veidi. Zelta etiķetes likumi. Biznesa etiķete.

12.15.-13.00 Diskusijas, biznesa spēle, atbildes uz jautājumiem.

13.00-14.00 pusdienas

"Sociālo mediju loma un to izmantošana amatniecības produktu popularizēšanai", lektore J. Vozņuka

14.00-14.45 Sociālie mediji: veidi, īpatnības, funkcijas.

14.45-15.30 Satura plāns: par ko rakstīt un kā uzrunāt mērķauditoriju?

15.30-16.15 Ierakstu publicēšanas pamatprincipi. Influenceru mārketinga.

16.15-16.30 kafijas pauze

16.30-17.15 Sociālo mediju mārketinga un apmaksāta reklāma: kā izvērtēt efektivitāti.



Jelena Šilonosova

Pašreizējā profesionālā darbība: SIA Nikos Travel valdes priekšsēdētāja, Baltijas Starptautiskās Akadēmijas diplomu aizstāvēšanas komisijas locekle, Latvijas Tūrisma Operatoru un Aģentu Asociācijas (ALTA) locekle, sociālo zinātņu maģistrs.

Dzīves moto: Kurš vēlas, meklē iespējas, kurš nevēlas – attaisnojums.

18.08.2021., trešdiena

09.30-10.00 reģistrācija un kafijas pauze

**"Mūsdienīgs dizains tradicionālajos amatniecības produktos (t.sk. iepakojums),
lektore J. Vozņuka**

10.00-10.45 Amatniecība tūrismā: produkta veidošanas pamatprincipi.

10.45-11.30 Par ko maksā apmeklētājs: mērķauditorijas noteikšana.

11.30-12.15 Apmeklētāju iesaistīšana produkta izveidē. Iespaidu mārketinga.

12.15-13.00 Konkurentu analīze: kā atšķirties? Diferencēšanas metodes.

13.00-14.00 pusdienas

14.00-14.45 Inovatīvo tūrisma produktu attīstīšanās metodes. Mūsdienīga dizaina tendences.

14.45-15.30 Iepakojums: funkcijas un mārketinga uzdevumi.

15.30-16.15 Sajūtu (jeb sensoriskais) mārketinga amatniecības tūrisma produktu attīstīšanā.

16.15-16.30 kafijas pauze

16.30.-17.15 Jaunās tendences tūrismā un tūrisma mārketingā. Noslēguma diskusija. Kopsavilkums.



Jekaterina Vozņuka

Pašreizējā profesionālā darbība: Mārketinga konsultante (mārketinga un komunikācijas stratēģijas plānošana un realizācija, konkurentu analīze, mērķauditorijas noteikšana un klientu analīze, digitālais mārketinga, SMM, Google Ads). Izglītojošā tūrisma projektu vadītāja, Baltijas Starptautiskās akadēmijas docente, mārketinga kursu pasniedzēja.

Dzīves moto: Nomaini vārdu "problēma" uz vārdu "piedzīvojums", dzīve kļūs daudz interesantāka.

Šī publikācija ir sagatavota ar Latvijas-Krievijas pārrobežu sadarbības programmas 2014.-2020. gadam finansiālu atbalstu. Par tās saturu pilnībā atbild Latgales plānošanas reģions un tā var neatpoguļot Programmas, Programmas dalībvalstu Latvijas un Krievijas, kā arī Eiropas Savienības viedokli. Programmas mājaslapa ir www.latruscbc.eu.